FITEL
FONDO DE INVERSIÓN EN TELECOMUNICACIONES

PERÚ PROGRESO PARA TODOS

Metodología de Construcción y Monitoreo de Indicadores

Herramienta para la gestión para resultados

Eco. Guillermo Bustamante
Especialista en Planificación y Formulación de Proyectos TIC

Presentación para la 2da Jornada de Capacitación a los Gobiernos Regionales

Aspectos metodológicos

10 pasos básicos para construir y monitorear indicadores:

1. Establecer las definiciones estratégicas como referente para la medición
2. Establecer las áreas de desempeño relevantes a medir
3. Formular el indicador para medir el producto u objetivo y describir la fórmula de cálculo
4. Validar los indicadores aplicando criterios técnicos
5. Recopilar los datos
6. Establecer las metas o el valor deseado del indicador y la periodicidad de la medición
7. Señalar la fuente de los datos
8. Establecer supuestos (observaciones)
9. Evaluar: establecer referentes comparativos y establecer juicios
10. Comunicar e Informar el desempeño logrado

Marco lógico

Indicador

Es una medida de cómo se viene implementando una acción

Construcción de un indicador

Indicador	=	Unidad de medida	+	Sujeto	+	Atributo
Indicador	=	Número	+	localidades	+	con servicios de telecomunicaciones
Indicador	=	Número de localidades con servicios de telecomunicaciones				

Tipología de indicadores

Eficacia

Eficiencia

Efectividad

Economía

Calidad

Ejemplo de indicador de eficacia

Problemática (Requerimiento de la población)	Limitado acceso y uso de los servicios de telecomunicaciones
Objetivo	Incrementar los proyectos de telecomunicaciones
Indicador (Correlacionado con el objetivo)	Número de estudios de preinversión regionales en Telecomunicaciones
Proceso (Actividades que crean valor público)	Formulación de estudios de preinversión

Meta

Gracias

www.fitel.gob.pe